

## Proposta di Convenzione

**PSY** Ordine  
Psicologi  
Piemonte

Protocollo in Entrata  
n. 1427 del 30 mar 2016  
ID 15816

Fra

L'Ordine degli Psicologi del Piemonte (che nel prosieguo della presente verrà indicato semplicemente come l'Ordine) con sede in Torino, Via San Quintino 44 (cap. 10121), C.F. 975531600176, rappresentato dal Dott. Alessandro Lombardo, in qualità di Presidente e Rappresentante legale dell'Ente.

e

Hogrefe Editore Srl (che nel prosieguo della presente verrà indicato semplicemente come HE), con sede in Firenze, Viale A. Gramsci 42, p. IVA 06267580485, rappresentato dal Dott. Jacopo Tarantino, in qualità di Amministratore Delegato e Rappresentante Legale.

### Premesso che

L'Ordine è un Ente pubblico non economico, istituito ai sensi della Legge 18 febbraio 1989 n. 56, che prevede all'art. 1 comma I *"La professione di psicologo comprende l'uso degli strumenti conoscitivi e di intervento per la prevenzione, la diagnosi, le attività di abilitazione-riabilitazione e di sostegno in ambito psicologico rivolte alla persona, al gruppo, agli organismi sociali e alle comunità"*.

L'Ordine, fra i suoi fini istituzionali, ha quello di promuovere il consolidamento e lo sviluppo della professione e favorire tutte le iniziative intese a facilitare il progresso culturale degli iscritti.

HE è opera in Italia come editore di test psicologici, in tutti i settori della psicologia applicata, e in quanto parte di Hogrefe, primo gruppo editoriale europeo per l'editoria scientifica in ambito psicologico e per lo sviluppo e pubblicazione di test psicodiagnostici in 13 lingue, si pone come portatore di un know-how internazionale, che coniuga scientificità degli strumenti, etica nel loro sviluppo, distribuzione ed utilizzo, e vede in una formazione adeguata e sempre più avanzata per chi il test lo utilizza la chiave per la diffusione di assessment, valutazioni ed interventi evidence-based in ambito psicologico.

Tanto premesso, tra le Parti come sopra indicate si conviene e si stipula nello spirito di una proficua collaborazione culturale, scientifica e professionale quanto segue:

## **Art. 1. Finalità**

1.1. Scopo precipuo della presente Convenzione è la realizzazione di attività di formazione e informazione, promossa dall'Ordine, al fine di far crescere le competenze degli psicologi del Piemonte in termini di utilizzo dei test psicologici e di promuovere la produzione testistica e il brand di HE.

1.2. La Convenzione ha inoltre la finalità di mettere a disposizione degli iscritti all'Ordine, a condizione di favore, i test e i volumi di Hogrefe Editore e i prodotti editoriali del gruppo Hogrefe (volumi e riviste).

## **Art. 2. Attività di formazione**

2.1. HE mette a disposizione dell'Ordine il proprio know-how sul testing psicologico per realizzare programmi di formazione/informazione gratuiti, destinati agli iscritti all'Ordine. Tali programmi potranno consistere nelle seguenti tipologie:

- a) seminari su test o altri prodotti/progetti di HE,
- b) altre modalità di intervento e/o temi da definire.

2.2. I programmi di formazione di cui all'art. 1 saranno realizzati da HE avvalendosi di propri trainer interni o da consulenti esterni o autori di HE, a titolo gratuito e senza altri oneri per l'Ordine che quelli logistico-organizzativi e di comunicazione e promozione (come meglio specificato al punto 2.3).

2.3. Per la realizzazione dei seminari di cui al precedente punto 2.1.a, l'Ordine metterà a disposizione locali presso la propria sede o in altre. HE presenterà all'Ordine i temi e i relatori dei seminari in tempi congrui per l'opportuna comunicazione, la calendarizzazione dei quali sarà concordata fra le Parti. Durante i seminari sarà possibile attivare azioni commerciali, quali promozioni sui prodotti presentati, a beneficio dei partecipanti. L'Ordine si farà carico della comunicazione e promozione a tutti i propri iscritti dei seminari di cui al precedente punto 2.1.a, utilizzando i propri canali più efficaci.

2.4. HE garantisce a tutti i partecipanti in aula ai seminari di cui al precedente punto 2.1.b uno sconto del 25% su tutti i corsi di formazione e altri eventi a pagamento organizzati da HE, da usufruirsi nell'arco di un anno dalla data del seminario.

## **Art. 3. Scontistica riservata**

3.1. Con il fine precipuo di agevolare chi si avvicina al testing o chi si sta avviando alla professione, HE accorda a tutti gli iscritti all'Ordine uno sconto, per il primo acquisto di test psicodiagnostici a catalogo, pari al 15% del prezzo di listino + IVA, con l'eccezione dei materiali di test importati dall'estero o in distribuzione (quali – al momento della sottoscrizione della presente Convenzione – kit ADOS-2, kit GMDS, kit ComFor,

Tavole Rorschach, kit Scenotest, materiali CWS) per i quali si riserva uno sconto del 10%. Tali condizioni non sono cumulabili con altre possibili promozioni e sono valide per tutti i primi ordini da effettuarsi entro il periodo di validità del presente accordo, con pagamento anticipato tramite carta di credito o bonifico bancario. Per godere dello sconto, l'iscritto dovrà comunicare a HE, oltre ai propri dati anagrafici e fiscali, il proprio numero d'iscrizione all'Ordine e fare riferimento esplicito a questa convenzione.

3.2. HE offre a tutti gli iscritti all'Ordine le seguenti condizioni di favore per l'abbonamento annuale alle riviste scientifiche in lingua inglese di Hogrefe (si veda [www.hogrefe.it/it/catalogo/riviste](http://www.hogrefe.it/it/catalogo/riviste) per l'elenco aggiornato delle riviste):

- European Psychologist, organo ufficiale dell'EFPA: 33% di sconto sulla quota individuale annuale (più spese di spedizione);
- altre riviste: 30% di sconto sulla quota individuale annuale (più spese di spedizione), inclusa (dove prevista) la versione online.

Tali condizioni di favore sono accessibili solo se l'abbonamento viene sottoscritto attraverso il sito [www.hogrefe.it](http://www.hogrefe.it).

3.3. HE offre a tutti gli iscritti all'Ordine il 15% di sconto sul prezzo di copertina dei volumi HE (in lingua italiana) ed Hogrefe (in lingua inglese) acquistati attraverso il sito [www.hogrefe](http://www.hogrefe) (per le spese di spedizione, valgono quelle in atto sul sito).

#### **Art. 4. Biblioteca dei test**

4.1. HE aderisce all'iniziativa dell'Ordine denominata "Biblioteca dei test". Al riguardo invierà all'Ordine in conto visione e senza alcun onere per l'Ordine stesso un'adeguata campionatura dei propri prodotti, nelle modalità che verranno concordate fra le parti e con appropriata bolla di accompagnamento.

4.3. La campionatura dei materiali sarà di volta in volta rinnovata all'uscita, ad es., di nuovi test, nelle modalità che verranno concordate fra le parti e con appropriata bolla di accompagnamento.

4.3. L'Ordine favorirà la consultazione dei materiali suddetti presso i propri iscritti, promuovendo attraverso i propri canali tale iniziativa e l'adesione di HE, fornendo l'opportuna esposizione ai materiali di HE e mettendo a disposizione degli iscritti il materiale informativo (cataloghi, dépliant, ecc.) che HE invierà di volta in volta.

4.4. L'Ordine garantisce che i materiali di HE, in particolare i test psicodiagnostici, saranno conservati e messi a disposizione per la consultazione secondo i normali principi di tutela della proprietà intellettuale

degli autori e di altri aventi diritto e del copyright di HE, nonché della opportuna riservatezza che essi richiedono.

4.5. Allo scadere della presente Convenzione o al termine dell'iniziativa "Biblioteca dei test" (qualora l'Ordine decidesse di concluderla prima della scadenza della Convenzione), l'Ordine restituirà a HE i suddetti materiali, senza alcun onere per esso.

#### **Art. 5. Altre attività**

Altre attività di comune interesse, che abbiano come fine la crescita professionale degli iscritti, saranno concordate e attuate dalle Parti con modalità da definire di volta in volta.

#### **Art. 6. Durata dell'accordo e rinnovo**

La presente Convenzione avrà durata di 2 anni dalla data di sua sottoscrizione e sarà tacitamente rinnovata per uguale periodo, salvo disdetta da inviarsi all'altra parte a mezzo raccomandata a/r con un preavviso minimo di 3 mesi. Ciascuna delle Parti potrà recedere anticipatamente dal presente accordo previo preavviso da inviarsi con almeno 6 mesi di anticipo a mezzo raccomandata a/r.

In caso di recesso anticipato, o di disdetta alla scadenza naturale, resta inteso tra le parti che le attività già intrapresi o calendarizzate dovranno essere comunque concluse.

#### **Art. 7. Consenso al trattamento dei dati personali**

Ai sensi del DLgs 196/2003 con la sottoscrizione dell'Accordo ciascuna parte presta all'altra il consenso al trattamento dei propri dati personali per fini connessi e conseguenti alla stipulazione ed alla esecuzione del presente Accordo.

#### **Art. 8. Legge applicabile e controversie**

Il presente accordo è regolato dalla legge italiana.

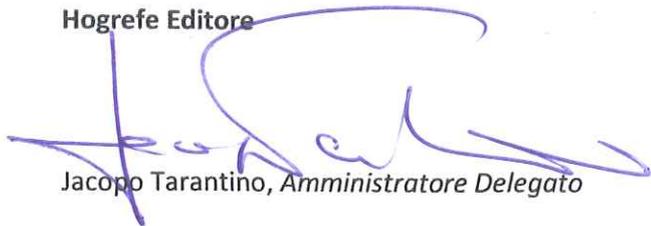
Le Parti convengono che qualsiasi eventuale controversia sarà deferita all'Autorità Giudiziaria di Ancona; ogni altro Foro concordemente rinunciato.

#### **Art. 9 – Disposizioni finali**

L'eventuale nullità di una o più clausole del contratto non comporta invalidità delle altre o dell'intero

Luogo e data Torino , 30/03/2016

Hogrefe Editore



Jacopo Tarantino, Amministratore Delegato

**HOGREFE EDITORE S.R.L.**  
Viale A. Gramsci, 42  
50132 FIRENZE  
Partita IVA 06267580485

Ordine degli Psicologi del Piemonte



Alessandro Lombardo, Presidente

**ORDINE DEGLI PSICOLOGI**  
CONSIGLIO REGIONALE PIEMONTESE  
Via San Quintino 44-46  
10121 TORINO  
Codice Fiscale 97553160017